



# NESANNE UMBEHANT | Grafikdesigner

+ 49 160 5382278 | lala@nesanne.com | www.nesanne.com



## PRIMÄRFÄHIGKEITEN

InDesign



Photoshop



Illustrator

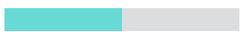


## SEKUNDÄRE FERTIGKEITEN

Figma



After Effects



Web Coding



## ZIEL

Verleihen Sie Ihren Marken Zusammenhalt, Gewicht und eine visuelle Stimme, indem Sie qualitativ hochwertige Designs liefern, die das Erreichen von Geschäftszielen fördern.

## BESCHÄFTIGUNGSGESCHICHTE

### FREIBERUFLICHER GRAFIKDESIGNER

*Designs by Nesanne | www.nesanne.com | Februar 2009 - Gegenwart*

- Konzeption und Gestaltung verschiedener Marketing- und Vertriebsmaterialien des Unternehmens für mehrere Kanäle, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Print, digitale Werbung, mobile Werbung, Web (über Wordpress), UI-Design, soziale Medien und HTML-Marketing für 15+ globale Kunden
- Erstellung von Marketingmaterial, einschließlich Webdesign/Aktualisierungen, Restaurantmenüs und Veranstaltungsflyern für eine Gastgewerbegruppe, die auf Bars, Full-Service-Restaurants und Nachtclubs spezialisiert ist
- Erstellung von interaktiven Ebooks, Beiträgen für soziale Medien, Erstellung von Inhalten für eine Blog-Site und Erstellung von Verkaufsflyern für mehrere Immobilienunternehmen im Nordosten Floridas
- Persönliche Projekte, darunter künstlerische Leitung und Design-Assistenz bei der Entwicklung von Spiele-Apps und ein Etsy-Shop, der sich auf individuelle Partythemen und Dekoration spezialisiert hat

### SENIOR DESIGNER

*Seesaw Learning | www.seesaw.com | Juli 2023 - Gegenwart*

- Erstellung von Marketing- und Schulungsmaterial für internationale Märkte, darunter Großbritannien, Australien, Neuseeland, Kanada, die Vereinigten Arabischen Emirate und Asien
- Erstellung und Gestaltung ansprechender digitaler Assets und interaktiver Inhalte für Bildungsplattformen zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit für Lehrer, Schüler und Familien
- Entwicklung von Branding-Richtlinien und visuellen Elementen, um die Konsistenz aller digitalen Kommunikations- und Marketingmaterialien zu gewährleisten
- Hat an der Umgestaltung der Marke des Unternehmens mitgewirkt und eine kohärente visuelle Identität entwickelt, die mit der Mission und den Werten von Seesaw übereinstimmt
- Wir haben Marketingmaterial wie Broschüren, Flyer und Grafiken für soziale Medien entworfen und produziert, um die wichtigsten Botschaften effektiv zu vermitteln und das Engagement zu fördern
- Verwaltete mehrere Designprojekte gleichzeitig und sorgte für die rechtzeitige Lieferung und die Einhaltung der Projektspezifikationen
- Unterstützung von Marketingkampagnen mit kreativem Bildmaterial, das den Wert von Seesaw für Pädagogen und Verwaltungsangestellte effektiv vermittelt

## GRAFIKDESIGNER

*eDynamic Learning | www.edynamiclearning.com | Oktober 2021 - Juli 2023*

- Entwerfen und erstellen Sie Materialien gemäß den Markenrichtlinien des Unternehmens für Marketingkampagnen und digitale Initiativen
- Erstellen Sie Materialien für soziale Medien, E-Mail-Kampagnen, Werbematerial, Präsentationen und die Website
- Entwickeln Sie ein einheitliches Erscheinungsbild für alle Produkte, für soziale Medien, E-Mail-Kampagnen, Werbematerial, Präsentationen, Messen, Videos, Werbung und die Website
- Verwalten Sie mehrere Projekte in einer schnelllebigen Umgebung und liefern Sie dabei stets hochwertige kreative Materialien
- Nehmen Sie an kreativen Brainstorming-Sitzungen und Reviews mit dem Team teil
- Arbeiten Sie mit anderen Mitgliedern des Marketingteams zusammen, um Kampagnen zeitnah durchzuführen

## LEITENDER MEDIENGESTALTER FÜR MARKETING

*Automotive Broadcasting Network | www.abnetwork.com | Februar 2017 - Oktober 2018*

- Gestaltung von Inhalten für Web und Print, einschließlich Werbung, Weißbücher, Direktwerbung, Messedisplays und Präsentationen für Automobilhersteller wie General Motors und Honda
- Unterstützung beim technischen und UI-Design für mehrere firmeneigene Verkaufs-, Marketing- und Inventarisierungstools
- Unterstützen Sie das Produktionsteam bei der Bearbeitung von Grafikanimationen für große Automobilhersteller und über 1.500 Autohauskunden im ganzen Land
- Zusammenarbeit mit dem externen Entwicklungsteam bei der Vorbereitung codefähiger PDF-Vorlagen für die Ausgabe

## GRAFIKDESIGNER

*Majority Strategies | www.majoritystrategies.com | Juni 2016 - Dezember 2016*

- Entwerfen Sie ansprechende und effektive Direktmailings und mobile Werbung für politische Kunden und Marken im ganzen Land
- Erstellen Sie statische, animierte GIF-, Rich-Media- und benutzerdefinierte Videoinhalte für die Bereitstellung über zahlreiche Kanäle, einschließlich mobiler Werbung, digitaler Werbung, Web, sozialer Medien und HTML-E-Mail-Marketing

## SENIOR-GRAFIKDESIGNER

*Hampton Golf | Jacksonville, FL | Vollzeit: Februar 2009 - Juni 2016 | Als Freiberufler: Gegenwärtig*

- Verantwortlich für alle Aspekte der Werbung und des Designs, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: Medienkäufe, Direktwerbung, Flyer, Angebote, Geschäftspakete, Broschüren, Displays, UI-Design, E-Mail-Blasts, Werbematerialien, Logodesigns, Verpackungen und Displays in Geschäften usw.
- Entwerfen und genehmigen Sie Layouts für Junior-Designer, bevor Sie diese an B2B-Kunden weiterleiten
- Erstellen Sie Veranstaltungsflyer-Vorlagen für mehr als 50 HOA-Gemeinden der Schwesterfirma von Hampton Golf
- Gestaltung, Strukturierung und Pflege von Golfclub-Websites unter Verwendung von CMS-Anwendungen und HTML / CSS / JS
- Setzen Sie Prioritäten und verfolgen Sie angeforderte Marketingprojekte, verarbeiten Sie Dateien für die Druckvorstufe
- Verantwortlich für die Einstellung von Kandidaten, die am besten für das Team geeignet sind

## AUSBILDUNG

### ABSCHLUSS ALS ASSOCIATE OF APPLIED ARTS IN GRAFIKDESIGN

*Das Kunstinstitut von Seattle | Schule für Design | Frühjahr 2002*

### ASSOCIATE IN ARTS-ABSCHLUSS (UNIVERSITÄTS- UND HOCHSCHULÜBERTRAGUNG)

*Skagit Valley College | Frühjahr 2000*